



CAMPANIE DE INFORMARE
(2018-2019)

Rolul avocatului în societate

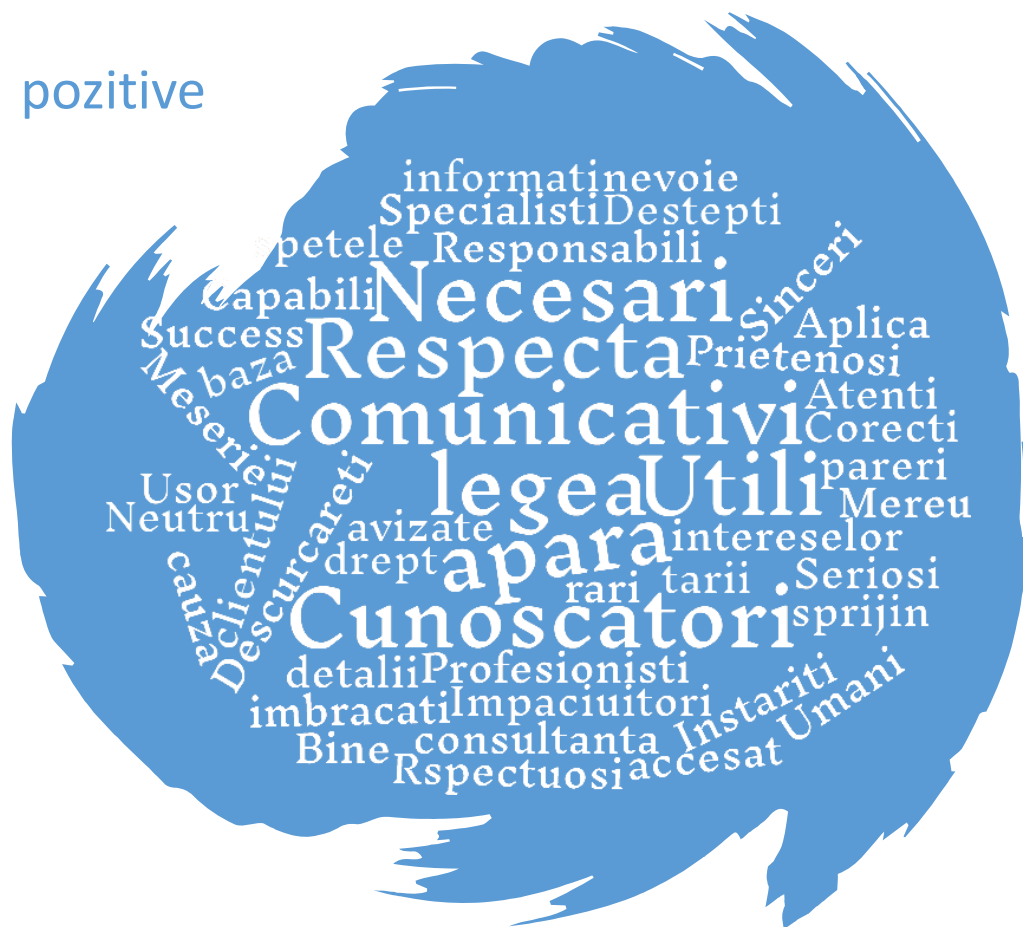


CAPITOLUL 1.

De unde
am pornit

Percepția avocatului în societate: attribute

positive



negative



Rezultatele focus group-ului

Avocatul este un apărător, un om de acțiune și un confident.

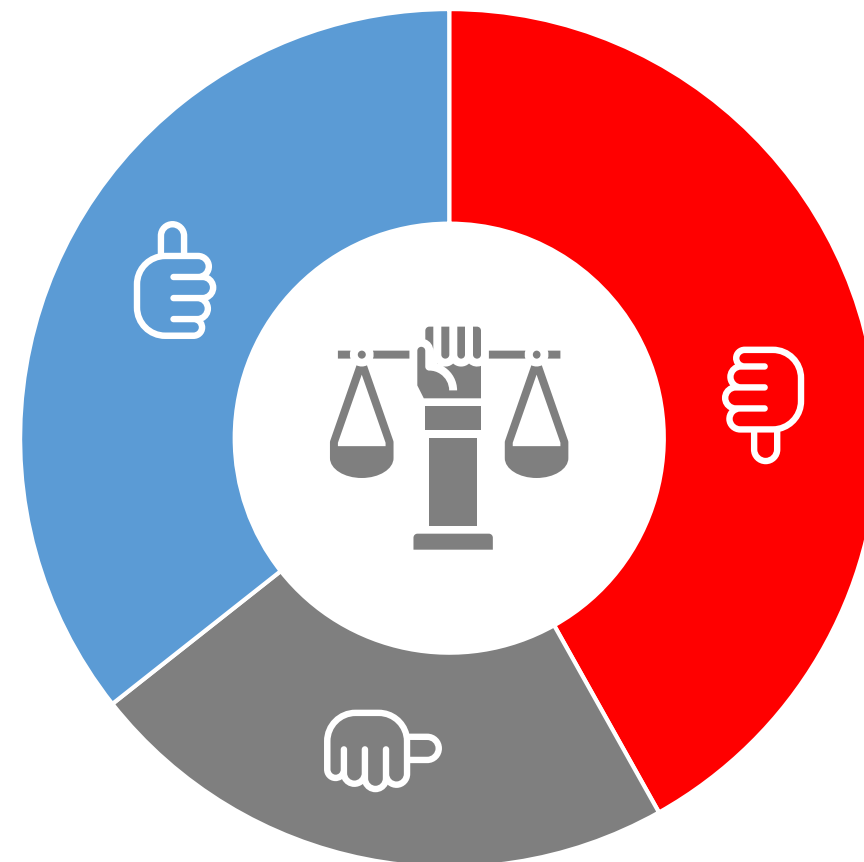
Avocații sunt scumpi – bariera mentală privind accesibilitatea.

Simplul fapt că cineva apelează la un avocat înseamnă că, cel mai probabil, este vinovat.

Avocații își urmăresc propriile interese, uneori în detrimentul clientului, putând fi acuzați uneori de „blat” cu adversarul.

Distribuția
percepției publice
despre avocați

NEGATIV	41,87%
NEUTRU	22,50%
POZITIV	35,63%

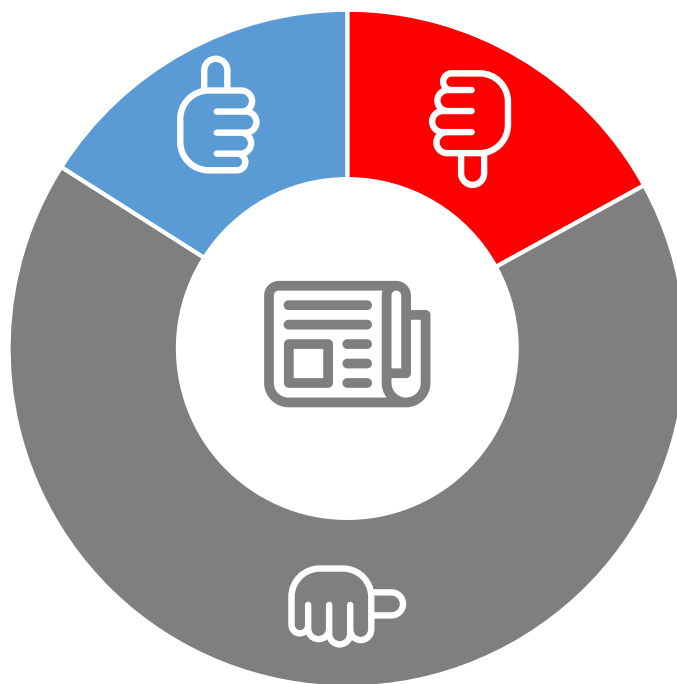


Avocații în presă

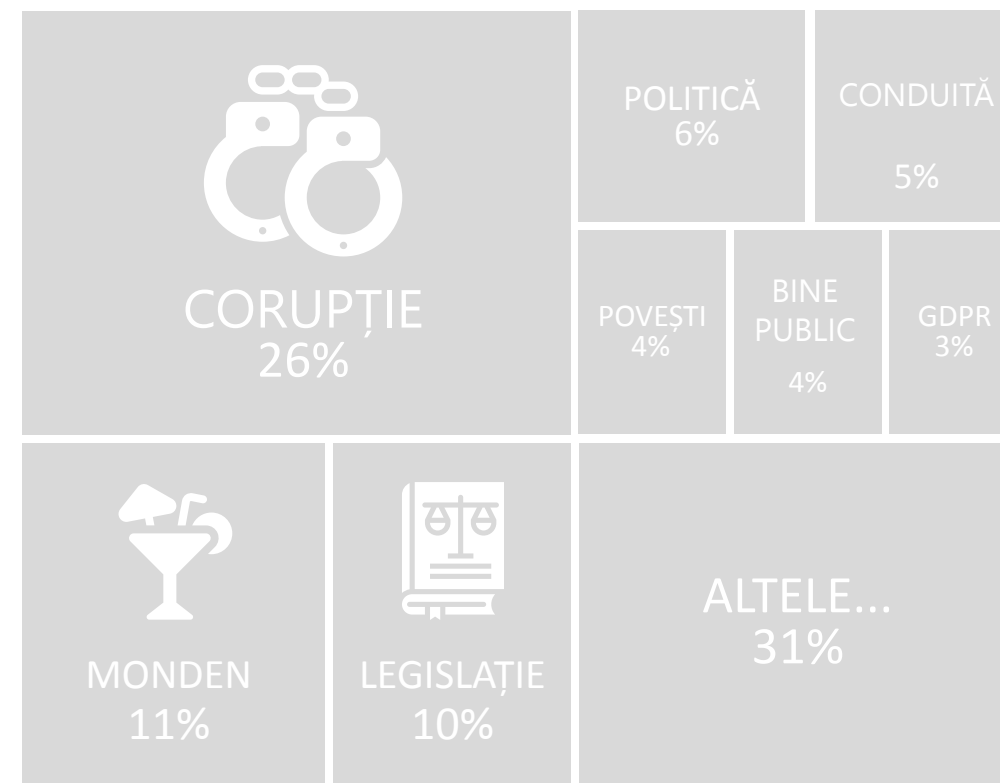
Tonul articolelor
despre avocați

NEGATIV 17 %
NEUTRU 67 %
POZITIV 16 %

Preponderența
articolelor neutre
e un aspect pozitiv!



Temele abordate în
articole



Percepția avocatului în societate: glume și proverbe

IMORALI 27,58%	ZGÂRCIȚI 10,34%		INTERESAȚI 10,34%		SCUMPI 10,34%	
	MINCINOȘI 6,90%		PROȘTI 6,90%		PROFITORI 6,90%	
	INEFICIENȚI 6,90%		TOXICI 6,90 %		NE- REALIȘTI 6,90 %	
					ALTELE... 6,90%	

Atributele
avocatului în
bancuri



Probleme identificate și abordate

Domeniu tehnic, specializat, care implică inteligență și creativitate.

Dificil de înțeles complexitatea, valoarea și calitatea serviciilor, pentru publicul larg.

Persoanele juridice (prin reprezentanții lor) au o imagine mult mai bună și mai fundamentată despre avocații.

Cunoaștere sumară a gamei de servicii pe care le prestează avocații. Nevoie de educare a publicului.

Imaginea avocatului în presă și filme este deformată, nerepresentativă pentru profesie în ansamblu (corupție, lipsă de etică etc.).

Limitările legale privind activitatea de promovare contribuie la un nivel redus de informare a cetățenilor.

Publicul larg este vulnerabil la impostori, falși avocați, baroul paralel etc.

Uniunea Națională a Barourilor din România nu are notorietate, ceea ce duce la necunoașterea rolului acestei entități.

Lipsește comunicarea structurată și consecventă din partea „breslei” avocaților, accesibilă și relevantă pentru publicul larg.



Valorile profesiei

1. empatie

Înțelegerea problemelor clientului

2. confraternitate

Coeziune la nivelul breslei

3. profesionalism

Competență, discreție, păstrarea secretului profesional, apărarea intereselor clientului

4. demnitate

Echilibru, moderație, delicatețe, respectarea codului deontologic, modelarea unui comportament etic





CAPITOLUL 2.

Ce ne-am propus

Obiective

Creșterea gradului de educare asupra competențelor/serviciilor ce pot fi oferite de avocați (componentă de ordin rațional/factual); orientare spre comunicare relevantă, operațională.

Îmbunătățirea prestigiului social al avocaților (componentă de ordin emoțional) – obiectiv reputațional

Cele două obiective sunt corelate: prin creșterea gradului de educare asupra rolului și serviciilor complexe pe care un avocat le poate asigura se va putea obține și o creștere a prestigiului social și a aprecierii publice a profesiei.





CAPITOLUL 3.

Cui ne-am adresat

Public țintă



Principal:

- ✓ Populația urbană de 25 -60 ani
- ✓ Diaspora
- ✓ Formatori de opinie
- ✓ Jurnaliștii din presa generalistă
- ✓ Asociații profesionale și de afaceri de la nivel național/central
- ✓ Membrii UNBR (în special în acțiunile de comunicare internă)

Secundar:

- ✓ Profesioniștii în drept (avocați, juriști, notari etc.)
- ✓ Studenți și tinerii sub 25 de ani – viitorii clienți
- ✓ Factori de decizie politică
- ✓ Instituții publice cu activități conexe justiției



CAPITOLUL 4.

Cum am acționat

Plan de acțiune



Tipuri de mesaj

Concept general:

Avocatul –
Soluția optimă
la numeroase
provocări



Primește valențe de
supererou în mediile
receptive la abordări
mai non-conformiste
(ex. în social media)



CAPITOLUL 5.

Campanie TV

Dezbateri televizată

- ✓ Tema: „Contribuția avocaților la Marea Unire”
- ✓ Data: 6 noiembrie 2019
- ✓ Moderator: Mihai Tatulici
- ✓ Televizat de B1 TV
- ✓ Știre transmisă în prime-time



Difuzare știre la:





Contribuția avocaților la Marea Unire

Dezbateri televizată

AVOCAT
NIA
DE LA
1918-2018



Uniunea Națională a
Barourilor din România



www.unbr.ro

Uniunea Națională a
Barourilor din România



www.unbr.ro

PROFESIA D
DIN RO
LA 100 DE
MAREA UNIRE



Spot de interes public pe TVR



117

Difuzări

**Difuzări ale spotului
pe fiecare canal:**



4.142.000

telespectatori

TVR1

25

TVR2

12

TVR3

40

TVR HD

40

Spot de
interes
public pe
TVR



“Dosar de politician”

B1 TV, 20 noiembrie 2018

Invitați:

Av. Gheorghe Florea, Presedinte UNBR
Av. Mihai Baco, Decan Baroul Alba



Procent rating:

0,3%

Puncte rating:

49

Share:

0,6%

Emisiune B1 TV, 20 noiembrie 2018





CAPITOLUL 6.

Campanie radio

Spot de interes public, difuzat la Radio Romania Actualități

Constituția României garantează accesul la Justiție pentru apărarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime. Pentru reprezentarea lor corectă în Justiție sau pentru consultanță de specialitate, apălați la sprijinul unui avocat. Campanie de interes public susținută de Uniunea Națională a Barourilor din România.

www.unbr.ro



14.000.000
persoane



CAPITOLUL 7.

Campanie prin formatori de opinie



Cristian China Birta

Articol pe blog

948 vizualizări

Postare pe Facebook oficial

11.538 impact**35 reacții****5 comentarii****9 preluări**

Postare pe Facebook personal

7 reacții

Postare bonus

1 reacție**1 preluare**

Victor Kapra

Articol pe blog

1191 vizualizări

Postare pe Facebook oficial

20.413 impact**103 reacții****13 comentarii****38 preluări**

Postare pe Facebook personal

11 reacții**1 comentariu****3 preluări**

Vlad Petreanu

Articol pe blog

7445 vizualizări

Postare pe Facebook oficial

185 reacții**4 comentarii****17 preluări**

Impresii: 29.000 persoane**Unici duplicați: 22.000 persoane****Unici neduplicați: 18.000 persoane**



Cristian China Birta

Articol pe blog

948 vizualizări

Postare pe Facebook oficial

11.538 impact**35 reacții****5 comentarii****9 preluări**

Postare pe Facebook personal

7 reacții

Postare bonus

1 reacție**1 preluare**

Subcampanie - “Mituri despre avocați”



Cristian China-Birta

7 criterii după care recunoști un avocat bun

SCRIS DE CRISTIAN CHINA-BIRTA

Un avocat bun pare a fi un fel de chestie aspirațională în România pe care le-am citit recent. Și care m-au pus pe gânduri. În sensul câțiva avocați, pe diferite spețe, modul în care am văzut eu acea culoare cu rezultatele acelor studii.

**Brandu' lu' Chinezu**
December 20, 2018 · 🌐

Am scris un articol despre cum vă puteți mări bine de tot șansele să bateți palma cu un avocat bun. Cu accent pe “să vă măriți șansele”. Pentru că nimeni nu vă poate garanta că, respectând cele de mai jos, o să găsiți un avocat bun, unul care vi se potrivește.

Sunt multe variabile aici, care țin inclusiv de complexitatea dosarului pe care îl aveți sau de chimia pe care o aveți cu avocatul (uneori, chiar dacă este foarte bun, nu reușești să relaționezi cum trebuie cu el).

Așadar, cele 7 criterii de mai jos sunt un fel de checklist, care să vă ajute măcar să demarați o relație reciproc avantajoasă. Altfel spus, dacă nu treceți prin pașii de mai jos, prin TOȚI pașii de mai jos, există șanse ca ceva să nu meargă cum trebuie.



CRISTIANCHINABIRTA.RO
7 criterii după care recunoști un avocat bun - Cristian China-Birta
Un articol în care vă spun cum vă măriți bine de tot șansele să bateți palma cu un avocat bun. Cu accent pe “să vă măriți șansele”.



Cristian China Birta

December 20, 2018 · 🌐

...

Am scris un articol despre cum vă puteți mări bine de tot șansele să bateți palma cu un avocat bun. Cu accent pe "să vă măriți șansele". Pentru că nimeni nu vă poate garanta că, respectând cele de mai jos, o să găsiți un avocat bun, unul care vi se potrivește.

Sunt multe variabile aici, care țin inclusiv de complexitatea dosarului pe care îl aveți sau de chimia pe care o aveți cu avocatul (uneori, chiar dacă este foarte bun, nu reușești să relaționezi cum trebuie cu el).

Așadar, cele 7 criterii de mai jos sunt un fel de checklist, care să vă ajute măcar să demarați o relație reciproc avantajoasă. Altfel spus, dacă nu treceți prin pașii de mai jos, prin TOȚI pașii de mai jos, există șanse ca ceva să nu meargă cum trebuie.



CRISTIANCHINABIRTA.RO

**7 criterii după care
recunoști un avocat bun -
Cristian China-Birta**

[Learn More](#)

Un articol în care vă spun cum
vă măriti bine de tot sansele...



Cristian China Birta

December 20, 2018 · 🌐

...

Am scris un articol despre cum vă puteți mări bine de tot șansele să bateți palma cu un avocat bun. Cu accent pe "să vă măriți șansele". Pentru că nimeni nu vă poate garanta că, respectând cele de mai jos, o să găsiți un avocat bun, unul care vi se potrivește.

Sunt multe variabile aici, care țin inclusiv de complexitatea dosarului pe care îl aveți sau de chimia pe care o aveți cu avocatul (uneori, chiar dacă este foarte bun, nu reușești să relaționezi cum trebuie cu el).

Așadar, cele 7 criterii de mai jos sunt un fel de checklist, care să vă ajute măcar să demarați o relație reciproc avantajoasă. Altfel spus, dacă nu treceți prin pașii de mai jos, prin TOȚI pașii de mai jos, există șanse ca ceva să nu meargă cum trebuie.



CRISTIANCHINABIRTA.RO

7 criterii după care recunoști un avocat bun - Cristian China-Birta



Victor Kapra

Articol pe blog
1191 vizualizări

Postare pe Facebook oficial
20.413 impact
103 reacții
13 comentarii
38 preluări

Postare pe Facebook personal
11 reacții
1 comentariu
3 preluări

Subcampanie - “Mituri despre avocați”

KAPRA'S
BLOG

SOCIAL MEDIA / INTERNET TEHNOLOGIE LIFE



De ce avem nevoie de avocați și cum îi
alegem pe cei mai buni

© 18 January 2019 Leave a comment





victorkapra.ro

January 21 at 11:29 AM · 🌐

...

Nu e banc. 😊

Mulți români evită să angajeze un avocat de rușine: le e teamă ca „gura lumii” să nu stabilească „aha, și-a luat avocat, deci e clar infractor”.

(Din concluziile unui focus grup.)



VICTORKAPRA.RO

De ce avem nevoie de avocați și cum îi alegem pe cei mai buni

[Learn More](#)



Victor Kapra

January 18 at 10:59 AM · 🌐

...

Nu e banc. 😊

Mulți români evită să angajeze un avocat, când au o problemă juridică, de rușine: le e teamă ca „gura lumii” să nu stabilească „aha, și-a luat avocat, deci se simte vinovat”.

(Din concluziile unui focus grup.)



VICTORKAPRA.RO

De ce avem nevoie de avocați și cum îi alegem pe cei mai buni

Un avocat este în primul rând un consultant în unele decizii importante...



Vlad Petreanu

Articol pe blog

7445 vizualizări

Postare pe Facebook oficial

185 reacții

4 comentarii

17 preluări

Subcampanie - “Mituri despre avocați”



pixabay

BREVIAJ | OPINIE | 1 FEBRUARIU 2019 | 1 COMENTARIU

Ce descrie un avocat bun?

Ce descrie un avocat bun? Până nu treci printr-un proces, mai ai luxul îndoielii și dezbaterii. După, știi că un avocat bun e cel care-ți câștigă.

Doar că, desigur, echipele bune nu câștigă neapărat de fiecare dată.

Cumva, e ca la fotbal, echipa mai bună e aia care pleacă acasă cu trofeul – mai puțin spectacolul, că la fotbal te mai poți consola cu faptul că ai tăi au jucat mai frumos, chiar dacă au pierdut. În sistemul judiciar român, însă, spectacolul nu există – sau, în orice caz, el nu există decât pentru specialiști, că publicul nu simte decât o înșiruire insuportabilă de prescurtări invocate într-o procedură de neînțeles. Tu te duci om normal la judecată, iar acolo devii, după codul civil, reclamant sau pârât,

Sabin Gherman

- *Jurnalist* -



„Nu știm cine este și ce va face de acum încolo dl. Sabin Gherman. Însă ne permitem de a așeza textul d-sale pe dâra incandescentă a scriitorilor, gânditorilor, gazetarilor căutători de autenticitate și puritate, a înnoitorilor răstimpului amintit. E cazul să ne reobișnuim cu adevărurile analizei, eventual mânioase, precum cu o expresie a sănătății istorice a acestui pământ.”

—[Gheorghe Grigurcu](#)

Tema: „Statul de drept”

Titlu: „Când istoria dă lecții”

Material video 28 minute

Publicat pe Facebook (pagină urmărită de 130.000 persoane)

23.000
persoane



Tema: „Statul de drept”

Editorial publicat în ziarul online Newsweek
Urmărit pe Facebook de 26.000 persoane

Cum am ajuns niște bătrânei pe niște scări

DE SABIN GHERMAN | 21.05.2019 - 12:09

Uită-te bine la țara asta – mai poți trăi aici?



OPINII

DRAGNEA

PSD

ROMANIA

BATRANI

SHARE



Pe când să avem și noi sentimentul că am ajuns în lumea civilizată, așa imperfectă cum o fi, ne-am trezit aruncați iar într-o istorie de pe azi pe mâine; dacă ar fi să găsești un cuvânt definitoriu, un brand de țară, la ce altceva decât la derizoriu te-ar duce gândul?

E o dramă continuă – pe de o parte ne lăudăm cu vitejii inimaginabile, râdând în școală de dinții pierduți ai lui Sinan Pașa, l-am făcut pe Ștefan cel Mare repede-repede sfânt, dăm pe google după energiile de sub Bucegi, dar ultimii la teste am rămas

Newsweek
ROMÂNIA



CAPITOLUL 8.

Campanie în Social Media

Tema: „Avocatul super-erou”

- Animații pentru campania online
- Pagină de Facebook pentru campanie – [„Avocatul virtual”](#) (pentru a evita riscuri de imagine, asocierea cu UNBR s-a făcut după testarea primelor valuri de reacții și într-un mod discret).






















Impact

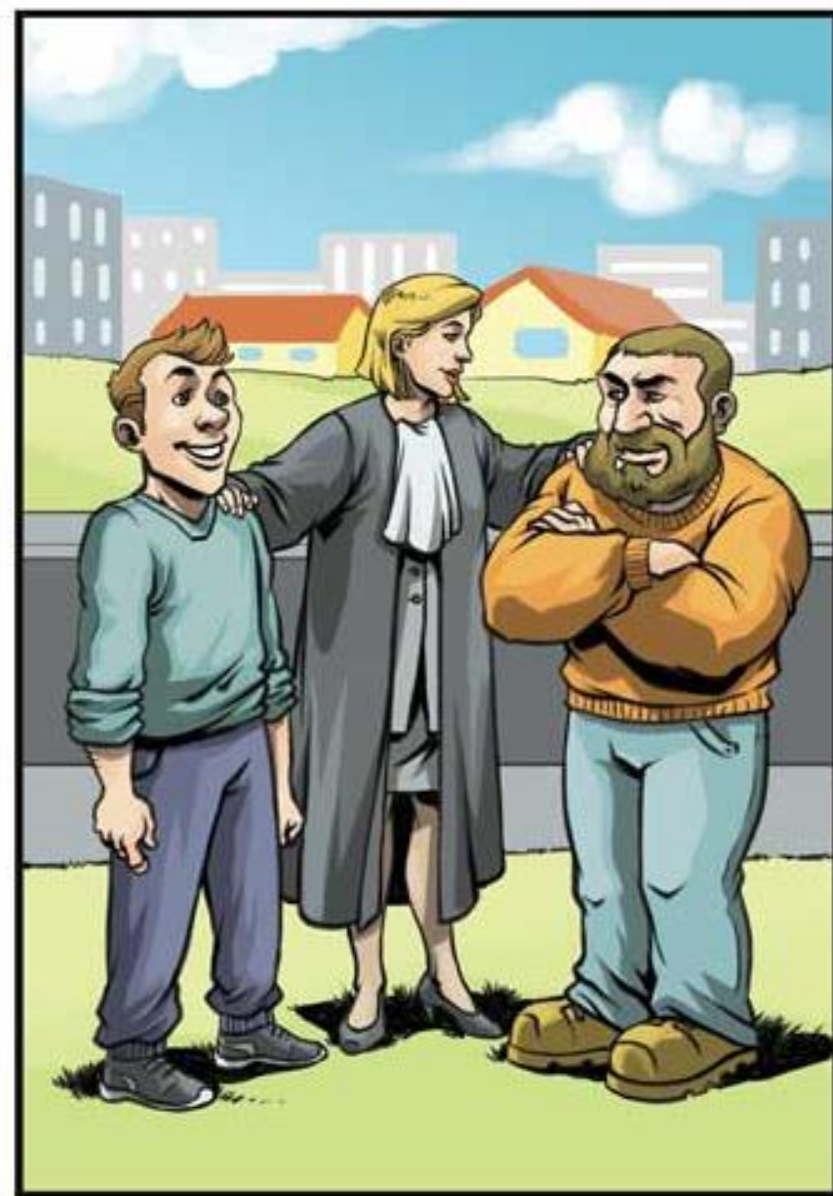
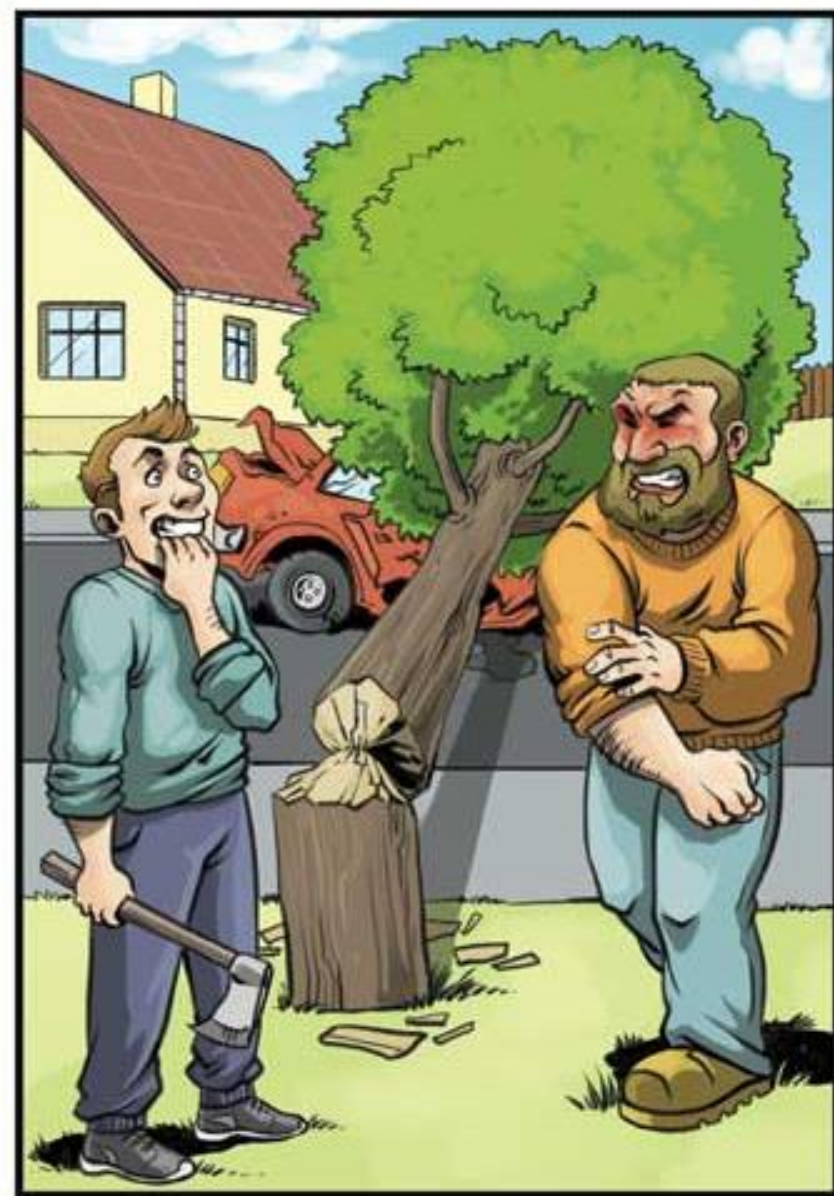
- ✓ 90.000 persoane
- ✓ 60.000 vizualizări



Tema: „Avocatul super-erou”

Animațiile amuzante,
cele mai atractive
postări

Impact: Organic / Plătit									
		Clicuri pe postări		Reacții, comentarii și distribuiri					
Publicat	Postare	Tip	Țintire	Impact		Interacțiuni		Promovare	
16.05.2019 10:21	 Domnia legii, sau statul de drept			22		2 0		Promovează postarea	
15.05.2019 13:37	 Ar putea fi vorba despre tine ...			5K		26 1		Vezi promovarea	
14.05.2019 11:51	 Ce au in comun fotbalul si avocatura? Afla aici :			34		1 1		Promovează postarea	
10.05.2019 11:32	 Cum iei deciziile importante?			55,1K		182 3		Vezi promovarea	
10.05.2019 11:24	 Un sondaj recent arata ca romanii evita sa apeleze la			51		1 1		Promovează postarea	
10.05.2019 11:15	 In viata, umorul este de mare ajutor. Umorul si un avocat			161		1 15		Promovează postarea	
09.05.2019 15:47	 Tu ce faci cand o dai in bara? Lasa-ne un comentariu mai jos			30,4K		106 8		Vezi promovarea	



Urmează să
faci un pas
important
în viața ta?



Te simți
nedreptățit?



**Ai putea
fi tu aici?**





CAPITOLUL 9.

Website dedicat

DESIGN AERISIT ȘI ELEGANT | BINE STRUCTURAT | GRAFICĂ ÎN TON CU IDENTITATEA UNBR | CULORI NEUTRE

**COMPONENTE
PRINCIPALE:**

Arhivă cu materiale de informare și educare generate în cadrul campaniei (reflectate în presă, social media etc).

Secțiune cu răspunsuri oferite de reprezentanți ai UNBR la întrebările trimise de vizitatorii site-ului, prin intermediul unui formular online.





ACASA

DESPRE CAMPANIE

AVOCATUL VA RASPUNDE ▾

IN PRESA

CONTACT

*Campanie de informare*

UTILITATEA SOCIALA A AVOCATULUI

Relatia client – avocat este mult mai complexa si mai delicata decat un banal schimb: consultanta de specialitate contra bani. In primul rand, avocatul este un aparator; el cunoaste si protejeaza interesele clientului, intr-un context marcat de incertitudine.

UNBR isi propune, prin aceasta campanie de informare, sa ofere publicului instrumentele necesare pentru a castiga sau construi aceasta incredere, pentru a intelege munca unui avocat, ce poate oferi si promite, ce nu tine de el, cand este util, cum poate fi evaluat, pentru a se asigura ca lucrrurile merg in directia dorita.

"Adevaratii eroi sunt, in primul rand, utili"



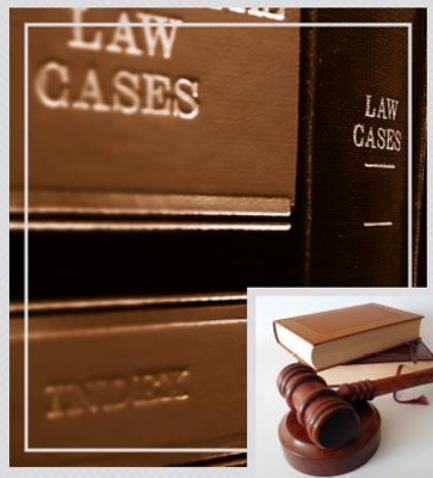
DETALII CAMPANIE

*Drept civil**Nume Prenume sau Pseudonim**E-mail**Telefon**Intrebarea ta*

Raspunsul dvs. va fi publicat pe site, fara date de identificare ale persoanelor implicate. ☒ Da ☐ Nu

TRIMITE



[ACASA](#)[DESPRE CAMPANIE](#)[AVOCATUL VA RASPUNDE ▾](#)[IN PRESA](#)[CONTACT](#)

Despre UNBR

Profesia de avocat, profesie autentic liberală reglementată, este un segment esențial al oricărui sistem juridic național și internațional. Evoluția sistemului juridic – ca ansamblu de norme și instituții – influențează decisiv evoluția fiecărei instituții a sistemului juridic, în parte.

[Descopera istoria UNBR](#)[DETALII](#)

Din 1864, pentru prima dată în România

6

CENTRE TERITORIALE

42

BAROURI

30000

AVOCATI

Utilitatea sociala a avocatului

Dorim sa oferim publicului instrumentele necesare pentru a castiga sau construi aceasta incredere, pentru a intelege munca unui avocat, ce poate oferi si promite, ce nu tine de el, cand este util, cum poate fi evaluat, pentru a se asigura ca lucrrurile merg in directia dorita.

[Detalii >>](#)

Link-uri utile

- > Site principal UNBR
- > Legislatia Romaniei
- > Registre electronice
- > Protectia datelor
- > Protocoale

Contact

- Palatul de Justiție, Splaiul Independenței nr. 5, Sector 5, Cod 050091, București
- 021-313-4875, 021-316-0739, 021-316-0740
- unbr@unbr.ro
- <http://unbr.ro/li>>



CAPITOLUL 10.

Rezultate

Impact campanie

Canal/instrument	Impact (număr persoane)
Campanie TV	4 249 000
Campanie radio	14 000 000
Campanie formatori de opinie	58 000
Campanie social media	90 000
TOTAL	18 397 000



Impact campagne

94%





CAPITOLUL 11.

Concluzii

Campania a fost un **demers curajos și o premieră** în acest domeniu, în România.

Acțiunile realizate au stârnit interesul publicului, un veritabil „**captatio benevolentiae**”.

Impactul cel mai semnificativ, tradus prin inițiative/interacțiuni ale publicului a fost generat de **latura practică, utilă**, a mesajelor campaniei, indiferent că acestea au fost livrate de formatorii de opinie selectați sau prin intermediul paginii de Facebook.

Imaginea proiectată în comunicarea oficială a fost una **demnă, profesionistă, deschisă**, reflectând întocmai atributele de brand pe care am dorit să le punem în valoare.





CAPITOLUL 12.

Recomandări

Educarea publicului este un proces de durată; pentru a atinge rezultatele dorite, se impune menținerea unei comunicări consistente, relevante, consecvente, accesibile cetățenilor.

Este necesar un mix de canale, pentru a transmite mesajul pe tonuri și din unghiuri diferite.

Comunicarea trebuie calibrată la ceea ce oamenii consideră că este util (răspunsuri la problemele lor). Altfel, nu vor percepe valoarea și toate attributele care deriva de aici (prestigiu, competență etc).

În consecință, recomandăm continuarea campaniei și adoptarea ei ca noua rutină.





Vă mulțumim!



**FOCUS
COMMUNICATIONS**